



**hightech
presseclub**

Pressemitteilung

Erfolgsstrategien im e-Business

Overture Services, AutoScout24 und WEB.DE erläutern ihre Erfolgskonzepte vor dem High-Tech-Presseclub

Hamburg, 13. Mai 2003 – Vielen hoffnungsvollen und innovativen Unternehmen hat die Internetkrise der vergangenen Jahre ein bitteres Ende bereitet. Es gibt aber auch Unternehmen, die der Krisenstimmung erfolgreich getrotzt haben und ihre Chance nutzen konnten. Was haben sie anders und besser gemacht als andere Unternehmen? Wie sehen die Strategien der Zukunft im Bereich e-Business aus? Antworten auf diese und andere Fragen werden beim nächsten Infoabend des High-Tech-Presseclubs (HPC) am 14. Mai die Geschäftsführer und Vorstände von Overture Services GmbH, AutoScout24 und WEB.DE geben können.

Overture Services konnte als Erfinder und Pionier das Suchmaschinenmarketing als eines der effizientesten Instrumente des Online-Direktmarketing maßgeblich entwickeln und weltweit etablieren. Nach Analystenschätzungen (Salomon Smith Barney) erreicht dieser Markt in 2004 ein Volumen von 2,571 Milliarden US Dollar. Nicht zuletzt durch die Übernahme von AltaVista und des WebSearch-Bereiches von FAST wird Overture die Entwicklung dieses Zukunftsmarktes auch weiterhin prägen. "Mit Pay-For-Performance haben wir die Kundengewinnung über Internet-Suche in einzigartiger Weise planbar und effizient gemacht", so Manfred Klaus, Geschäftsführer von Overture Services GmbH. „Für unsere wachsende Anzahl von derzeit 90.000 Werbekunden weltweit erweitern wir unser Angebot um neue, hocheffiziente Instrumente wie Paid Inclusion und Services auf lokaler Basis."

Die Erfolgsgeschichte von **AutoScout24** beweist das Potenzial eines Marktplatzes für den Autohandel im Netz. Doch die konsequente Erweiterung der AutoScout24-Produktpalette zeigt, dass das Internet noch mehr kann. So ermöglichen die individuellen Softwarelösungen des Münchener Unternehmens Händlern und Herstellern, die Effizienz zu steigern und den Vertrieb weiter zu optimieren. "Das Internet ist ein Glücksfall für die Automobilindustrie", meint Markus Hinz, Geschäftsführer von AutoScout24. „Mit unseren intelligenten Lösungen im Bereich IT-Solutions unterstützen wir die Branche und treiben die Entwicklung des Autohandels über das Internet weiter voran."

Die **WEB.DE AG**, ist Betreiberin des Internetportals WEB.DE, das aktuell jeden dritten Internetnutzer in Deutschland erreicht und mit seinen 21 Portalen, die rund



**hightech
presseclub**

300 Themengebiete sowie zahlreiche Dienste und Services umfassen, eines der umfangreichsten deutschen Online-Angebote darstellt. Am 1. Oktober 2002 erfolgte durch die Marktpremiere ihres Produktes Com.Win 1.0 die Erweiterung des Geschäftsmodells um Internet-Telekommunikation. Die Aktie der WEB.DE AG ist im Prime Standard Segment der Frankfurter Wertpapierbörse (ISIN DE 5296503) gelistet und im Technologie-Auswahlindex TecDAX vertreten. Die WEB.DE AG ist damit die einzige Aktie im TecDAX, die berücksichtigt wurde, ohne in einem der bisherigen Auswahlindizes vertreten gewesen zu sein.

Bei der Bilanzpressekonferenz am 20. März 2003 in Frankfurt/M. konnte die WEB.DE AG vermelden: WEB.DE mit Gewinn im 4. Quartal und mit positivem operativen Cashflow im Gesamtjahr 2002.

Manfred Klaus von Overture Services, Markus Hinz von AutoScout24 und Matthias Ehrlich, Vorstandsmitglied WEB.DE, werden im Rahmen des monatlichen Themenabends des High-Tech-Pressclubs am 14. Mai um 19.00 Uhr im Dorint Hotel, Alter Wall 40, 20457 Hamburg, Medien-, IT- und Wirtschaftsjournalisten Einblick geben in die Geschäftskonzepte, Strategien und Lösungen ihrer erfolgreichen e-Business-Unternehmen.

Interessierte IT- und Wirtschaftsjournalisten sind nach vorheriger Anmeldung als Gäste herzlich willkommen.

Anmeldungen bitte bis Dienstag, 13. Mai 2003 per Mail an info@hightech-presseclub.de oder per Fax an 040 - 702 80 80.

Über den High-Tech-Pressclub e.V. (HPC)

Der High-Tech-Pressclub e.V. (HPC) wurde 1998 als gemeinnütziger Verein gegründet. Im HPC, vertreten in den Medienmetropolen Hamburg und München, organisieren sich ausgewiesene Medien- und IT-Fachjournalisten, die täglich in Presse, Funk und Fernsehen über Medien-, High-Tech- und IT-Themen berichten. Die Mitglieder des Presseclubs repräsentieren eine verkaufte Auflage von 40 Millionen Exemplaren.

Kontakt:

Präsidium
High-Tech-Pressclub e.V.
Peter Becker
Eckerkamp 139 B
22391 Hamburg
Tel: 0171- 745 45 46
Fax: 040/ 702 80 80
Mail: info@hightech-presseclub.de